



ASSURANCE

Guide des normes graphiques

LOGO VERTICAL en français

Version officielle

La version officielle s'utilise sur un arrière-plan blanc.



Version sur fond

L'arrière-plan gris (voir les couleurs officielles) est également accepté et met en valeur chaque élément du logo dans un contexte chargé.



Version inversée

Le logo inversé s'utilise uniquement sur un arrière-plan bleu (voir les couleurs officielles) ou noir.



Version monochrome

À utiliser dans certaines situations où un contraste est souhaité ou dans un document en noir et blanc.



LOGO HORIZONTAL

en français

Version secondaire

Une version dans un axe horizontal permet d'insérer le logo lorsque l'espace est étroit en hauteur, par exemple, sur le web et les portails.



Version sur fond



Version inversée



Version monochrome



LOGO VERTICAL en anglais

Version officielle

La version officielle s'utilise sur un arrière-plan blanc.



Version sur fond

L'arrière-plan gris (voir les couleurs officielles) est également accepté et met en valeur chaque élément du logo dans un contexte chargé.



Version inversée

Le logo inversé s'utilise uniquement sur un arrière-plan bleu (voir les couleurs officielles) ou noir.



Version monochrome

À utiliser dans certaines situations où un contraste est souhaité ou dans un document en noir et blanc.



LOGO HORIZONTAL en anglais

Version secondaire

Une version dans un axe horizontal permet d'insérer le logo lorsque l'espace est étroit en hauteur, par exemple, sur le web et les portails.



Version sur fond



Version inversée



Version monochrome



TAILLE MINIMALE

Pour assurer une visibilité optimale, le logo doit conserver une taille minimale suffisante. Il est interdit de réduire le logo en dessous des mesures indiquées ci-contre.

Équivalent de 8 pts

UV
ASSURANCE

0.7 pouce

UV ASSURANCE

1.15 pouce

ESPACE DE PROTECTION

Un espace de protection, déterminé selon l'axe vertical d'un des triangles du demi-V, permet d'isoler le logo parmi les autres éléments graphiques ou typographiques du document.



☒ ▼ Espace de protection correspond à la hauteur du triangle bleu foncé dans le logo.

UTILISATION INCORRECTE

Le logo doit être placé en tout temps dans une zone où la visibilité et le contraste sont optimaux.

Par exemple, éviter d'intégrer le logo sans fond sur une photo ou sur un fond d'une couleur non-autorisée (voir la page 3).

Ne pas modifier l'emplacement des éléments du logo.

Ne pas mettre le logo en angle.

Ne pas utiliser séparément les composantes du logo*.

Ne pas inverser ou changer les couleurs autrement que les versions proposées à la page 3.

Ne pas changer la taille ou la proportion des éléments du logo.

Ne pas ajouter d'effets autour du logo.



* à l'exception des objets promotionnels



COULEURS OFFICIELLES

Couleurs principales

L'audace d'un quatuor de bleus, accompagné de son gris, pour appuyer toute les facettes de l'expertise d'UV Assurance.

Couleurs complémentaires

Utilisées individuellement et en accent pour appuyer les couleurs officielles dans les divers outils de communication.

Symbole de santé financière, le **VERT** représente également la confiance que UV Assurance a envers son avenir prometteur.

Le **VIOLET**, rassurant et significatif de sérénité, apporte un côté distingué à la déclinaison de bleus.

Empreint de vivacité et de chaleur, le **JAUNE** transmet l'audace de l'entreprise. Il exprime le sentiment de fierté et d'appartenance envers UV Assurance.

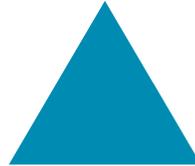
Couleur de fond

Un gris pâle a été choisi dans le but d'aérer l'espace autour du logo pour ainsi le faire ressortir lors de l'intégration d'une photo dans le visuel.



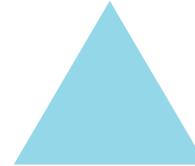
PMS 7687 C

C 100	R 29
M 78	G 66
Y 0	B 138
K 18	# 1D428A



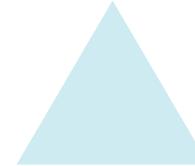
PMS 7704 C

C 93	R 0
M 4	G 133
Y 8	B 173
K 24	# 0085AD



PMS 636 C

C 39	R 139
M 0	G 211
Y 7	B 230
K 0	# 8BD3E6



PMS 7457 C

C 18	R 187
M 0	G 221
Y 5	B 230
K 0	# BBDDE6



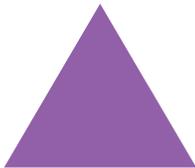
PMS 7540 C

C 41	R 75
M 28	G 79
Y 22	B 84
K 70	# 4B4F54



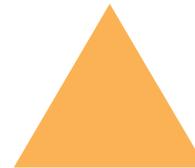
PMS 7488 C

C 52	R 120
M 0	G 214
Y 82	B 75
K 0	# 78D64B



PMS 2583 C

C 47	R 160
M 72	G 94
Y 0	B 181
K 0	# A05EB5



PMS 1365 C

C 0	R 255
M 34	G 181
Y 76	B 73
K 0	# FF9E1B



PMS 7541 C

C 7	R 217
M 1	G 225
Y 3	B 226
K 2	# D9E1E2

TYPOGRAPHIE

Police principale

Adaptée pour toutes les plateformes, la police Roboto est le choix universel pour l'ensemble des communications de l'entreprise.

Elle propose des caractères allongés et droits, suggérant la solidité et l'expertise de UV Mutuelle.

Police d'accent

La variante condensée de Roboto sera utilisée pour accentuer certains éléments importants, pour les titres et les sous-titres.

L'installation de la police de caractère doit se faire localement sur votre poste en téléchargeant à partir du lien [google font](#).

Correspondances imprimées / Word / Web

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!\$%?&*()_+

Thin - Light - Regular - **Medium - Bold - Black**

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!\$%?&*()_+

Light - Regular - **Bold**