



ASSURANCE

Guide des normes graphiques

SOMMAIRE

Objectifs

Ce document est un guide d'utilisation de l'image de marque de **UV Assurance**. Outil de travail autant à l'interne qu'à l'externe, le guide regroupe l'ensemble des recommandations à suivre pour assurer l'uniformité de l'image de l'entreprise à travers ses outils de communications.

Toute utilisation de la marque devra être approuvée par le service des communications avant d'être diffusée (communications@uvassurance.ca).

2 SOMMAIRE

Objectifs

3 LOGO VERTICAL

Version officielle

Version sur fond

Version inversée

Version monochrome

4 LOGO HORIZONTAL

Version secondaire

Version sur fond

Version inversée

Version monochrome

5 TAILLE MINIMALE

5 ESPACE DE PROTECTION

6 UTILISATION INCORRECTE

7 COULEURS OFFICIELLES

Couleurs principales

Couleurs complémentaires

Couleur de fond

8 TYPOGRAPHIE

Police principale

Police d'accent

LOGO VERTICAL en français

Version officielle

La version officielle s'utilise sur un arrière-plan blanc.



Version sur fond

L'arrière-plan gris (voir les couleurs officielles) est également accepté et met en valeur chaque élément du logo dans un contexte chargé.



Version inversée

Le logo inversé s'utilise uniquement sur un arrière-plan bleu (voir les couleurs officielles) ou noir.



Version monochrome

À utiliser dans certaines situations où un contraste est souhaité ou dans un document en noir et blanc.



LOGO HORIZONTAL en français

Version secondaire

Une version dans un axe horizontal permet d'insérer le logo lorsque l'espace est étroit en hauteur, par exemple, sur le web et les portails.



Version sur fond



Version inversée



Version monochrome



LOGO VERTICAL en anglais

Version officielle

La version officielle s'utilise sur un arrière-plan blanc.



Version sur fond

L'arrière-plan gris (voir les couleurs officielles) est également accepté et met en valeur chaque élément du logo dans un contexte chargé.



Version inversée

Le logo inversé s'utilise uniquement sur un arrière-plan bleu (voir les couleurs officielles) ou noir.



Version monochrome

À utiliser dans certaines situations où un contraste est souhaité ou dans un document en noir et blanc.



LOGO HORIZONTAL en anglais

Version secondaire

Une version dans un axe horizontal permet d'insérer le logo lorsque l'espace est étroit en hauteur, par exemple, sur le web et les portails.



Version sur fond



Version inversée



Version monochrome



TAILLE MINIMALE

Pour assurer une visibilité optimale, le logo doit conserver une taille minimale suffisante. Il est interdit de réduire le logo en dessous des mesures indiquées ci-contre.

Équivalent de 8 pts

UV
ASSURANCE

0.7 pouce

UV ASSURANCE

1.15 pouce

ESPACE DE PROTECTION

Un espace de protection, déterminé selon l'axe vertical d'un des triangles du demi-V, permet d'isoler le logo parmi les autres éléments graphiques ou typographiques du document.



☒ ▼ Espace de protection correspond à la hauteur du triangle bleu foncé dans le logo.

UTILISATION INCORRECTE

Le logo doit être placé en tout temps dans une zone où la visibilité et le contraste sont optimaux.

Par exemple, éviter d'intégrer le logo sans fond sur une photo ou sur un fond d'une couleur non-autorisée (voir la page 3).

Ne pas modifier l'emplacement des éléments du logo.

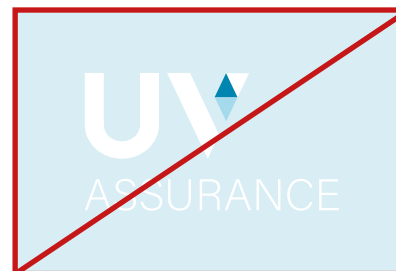
Ne pas mettre le logo en angle.

Ne pas utiliser séparément les composantes du logo*.

Ne pas inverser ou changer les couleurs autrement que les versions proposées à la page 3.

Ne pas changer la taille ou la proportion des éléments du logo.

Ne pas ajouter d'effets autour du logo.



* à l'exception des objets promotionnels



COULEURS OFFICIELLES

Couleurs principales

L'audace d'un quatuor de bleus, accompagné de son gris, pour appuyer toute les facettes de l'expertise d'UV Assurance.

Couleurs complémentaires

Utilisées individuellement et en accent pour appuyer les couleurs officielles dans les divers outils de communication.

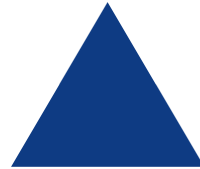
Symbole de santé financière, le **VERT** représente également la confiance que UV Assurance a envers son avenir prometteur.

Le **VIOLET**, rassurant et significatif de sérénité, apporte un côté distingué à la déclinaison de bleus.

Empreint de vivacité et de chaleur, le **JAUNE** transmet l'audace de l'entreprise. Il exprime le sentiment de fierté et d'appartenance envers UV Assurance.

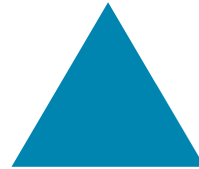
Couleur de fond

Un gris pâle a été choisi dans le but d'aérer l'espace autour du logo pour ainsi le faire ressortir lors de l'intégration d'une photo dans le visuel.



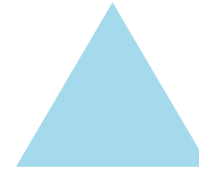
PMS 7687 C

C 100	R 14
M 78	G 59
Y 0	B 131
K 18	# 0e3b83



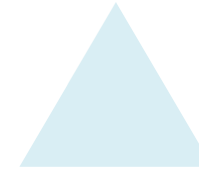
PMS 7704 C

C 93	R 0
M 4	G 133
Y 8	B 176
K 24	# 0084b0



PMS 636 C

C 39	R 165
M 0	G 218
Y 7	B 244
K 0	# a5daec



PMS 7457 C

C 18	R 217
M 0	G 238
Y 5	B 244
K 0	# d9eef4



PMS 7540 C

C 41	R 72
M 28	G 77
Y 22	B 82
K 70	# 484d52



PMS 7488 C

C 52	R 143
M 0	G 193
Y 82	B 82
K 0	# 8ec152



PMS 2583 C

C 47	R 155
M 72	G 93
Y 0	B 162
K 0	# 9b5da2



PMS 1365 C

C 0	R 250
M 34	G 181
Y 76	B 77
K 0	# fab54d



PMS 7541 C

C 7	R 237
M 1	G 244
Y 3	B 245
K 2	# edf4f5

TYPOGRAPHIE

Police principale

Adaptée pour toutes les plateformes, la police Roboto est le choix universel pour l'ensemble des communications de l'entreprise.

Elle propose des caractères allongés et droits, suggérant la solidité et l'expertise de UV Assurance.

Police d'accent

La variante condensée de Roboto sera utilisée pour accentuer certains éléments importants, pour les titres et les sous-titres.

L'installation de la police de caractère doit se faire localement sur votre poste en téléchargeant à partir du lien [google font](#).

Correspondances imprimées / Word / Web

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!\$%?&*()_+

Thin - Light - Regular - **Medium - Bold - Black**

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!\$%?&*()_+

Light - Regular - **Bold**